

## Les Facteurs D'influence dans la Collecte de Données - Exercice

**Biais** - On parle de biais quand la question est mal posée et indique une préférence. La question influence une réponse en faveur ou contre le sujet du sondage.

- Exemple « Tu ne penses pas que le prix du billet est trop élevé? Il faudrait demander « que penses-tu du prix du billet »?

**Langage Utilisé** - Est-ce que les gens comprennent ce que tu leur demandes? Utilise un vocabulaire clair, précis, simple. Attention à la formulation de la question. Évites d'utiliser les double-négations.

**Éthique** - Les données collectionnées ne doivent être utilisées que pour l'usage indiqué aux participants. Autrement dit, n'utilise pas leur réponse pour autre chose et ne les rend pas publique si tu ne leur as pas dit. Aussi, la question ne doit pas renvoyer à un comportement inapproprié.

**Coût** - On doit faire attention au cout de la collection de données. Voyages, hôtels, téléphone, timbres, employés : tout cela peut couter cher.

**Temps et moment** :

- Temps : Peux-tu collectionner toutes les données dans le temps qui est à ta disposition? Les sondages par courrier peuvent prendre des semaines!
- Moment : Le moment de ton sondage peut influencer les résultats. Un exemple est de demander à des fans qui viennent de quitter un match des Blue Bombers après une grande victoire de dire quelle est leur équipe préférée.

**Confidentialité** - Si le sujet du sondage est personnel, une personne ne voudra peut être pas participer ou pourrait donner une réponse incorrecte. Un sondage anonyme peut résoudre le problème. Il faut aussi assurer aux participants que les réponses resteront confidentielles.

**Différences Culturelles** - Les questions ne doivent pas insulter ou offenser aucune culture.

## Exercices

Pour chaque question, trouve **quel est le/les facteur(s) d'influence** qui risque de biaiser le sondage, c'est-à-dire : ce qui ne va pas.

Par exemple : Dans cette école, on trouve que le football est plutôt cool. Quel est ton sport préféré ? **Facteur d'influence : BIAIS** (la question influence l'avis du participant)

1. On fait un sondage par voie postale. On doit envoyer 1000 lettres par la poste, puis 5 personnes sont engagées pour analyser les réponses.
2. On fait le sondage suivant auprès de salariés : « combien gagnez-vous par an ? » Puis on affiche les réponses sur un compte Facebook.
3. On interroge des spectateurs de la Grey Cup juste après le match et on leur demande : « quel est votre sport préféré ? »
4. Tu as un sondage à remettre dans un mois et tu décides de poser la question suivante : « quel est votre moyen de transport ? » Tu envoies la question par la poste à 500 personnes de Winnipeg.
5. Tu poses la question suivante à des francophones : « que penses-tu du Water Awareness Month »?